

# 玩具商開源節流 訓練員工「多功能」



為減少對歐美市場的依賴，Amazing Toys已積極開拓俄羅斯、東歐等新興市場。圖為上月香港玩具展的買家。（資料圖片）

金融海嘯第二波即將來臨，已有多間工廠倒閉的玩具業再次聞風喪膽，有玩具商已準備策略應付逆境，如訓練員工學習多種工序，身兼多職，減低工資成本。

Amazing Toys總經理施維衡稱，金融海嘯對教育玩具商影響不大，反而帶來商機，「海嘯後，父母仍會購買玩具，他們對價錢便宜及具教育意義的玩具更有興趣。」

然而，該公司亦已開始重整資源及控制成本，以應付正在轉壞的後市環境，「已訓練員工學習多種工序，以便身兼多職，如會計員兼任船務工作，船務員兼任採購工作，以減少工作人手，減低工資成本。」

## 力拓新興市場 如東歐俄國

為減輕對傳統市場的依賴，該公司已積極開拓新興市場，「去年開始已留意新興市場如俄羅斯、東歐等，當地消費者較富有，受金融海嘯影響較小。」施維衡說，該市場現佔公司總營業額20%，期望今年可提升至30%。

另外，他亦調低整體產品報價8%至10%，以迎合市場需求；主動向客戶問價，將貨就價後才進行生產，並向買家提出建議零售價，贏取買家對產品的信心。

目前，該公司已加強產品研發及改善產品設計，推出更多省電的環保教育產品，令買家繼續翻單；並提醒員工要小心採購，避免生產物料因違反海外進口環保規例而增加成本負擔。✎

# 跟單主管應變課 自費報讀逆市增



現時不少工廠被買家拖單或減單，中小企員工參加相關培訓課程，可加強應變能力。（資料圖片）

【本報訊】經濟逆轉，無論企業或員工都需增值，逆境自強。有培訓公司推出跟單主管證書課程，讓學員在多變的市場環境下學習隨機應變，當中自費報讀人數比例增加，而公司資助的人數則減少。

主辦機構之一環宇培訓顧問公司，其課程顧問李鴻立表示，經濟不穩，不少買家突然改變單量，更考驗跟單主管的隨機應變能力，透過專業課程培訓，可避免因訂購太多或太少原料，造成損失。

## 買家突改單 考驗訂料控制

他指出，跟單主管面對現時急劇變化的市場形勢，亦需了解銷售、生產及物流控制的完善運作，令工廠更準時交貨，降低庫存成本。

該課程在本月生產淡季舉行，現時還有近兩個星期才開課，已有約30人報名。李說，近月裁員聲音四起，自費報讀者明顯增多，因要自我增值，自保飯碗；受本港出口定單減少影響，公司資助參加課程的員工相對減少。

李續稱，課程的對象是工廠的跟單、採購、倉儲或銷售主管，冀加強他們統籌、推行生產及協調溝通等能力，內容包括企業資料現場診斷、實例分析等。

「跟單主管專業證書課程」由環宇培訓顧問與香港生產力促進局主辦，於本月17日舉行，為期一天，今年是第3年舉辦，每季舉辦一次，費用1,600元，3人同行可享8折優惠，完成課程的學員將獲發證書。✎