



環保教育玩具 降價爭歐美單

Amazing Toys總經理施維衡說，新推的環保教育玩具價錢便宜，且具教育意義，主攻歐美學童市場。
(梁偉榮攝)



玩具商應付淡市方法

- 1 控制成本 重整資源及訓練員工身兼多職，減低勞工成本
- 2 拓新市場 闖俄羅斯及東歐等富有而具購買力的新興市場
- 3 調低貨價 調低產品價格8%至10%，迎合消費者買平貨心態
- 4 將貨就價 主動向買家問價及建議產品零售價，贏取買家信心
- 5 加強研發 推出更多省電的環保教育產品，令買家繼續翻單
- 6 小心採購 避免產品物料違反海外進口規例，增加成本負擔

資料來源：Amazing Toys



小孩可從玩具中，學習電子裝嵌原理。
(梁偉榮攝)

近年歐美父母為了催谷子女學習，刻意選購教育玩具讓小朋友寓遊戲於學習，有玩具商覷準父母教子心切的商機，推出環保教育玩具，主攻歐美學童市場。雖然產品研發及化驗成本昂貴，但卻將產品定價降至中低價，最低建議零售價為9.9美元（約77港元），冀爭取買家落單。 ■本報記者 徐丹鳳

「歐美市況不佳，父母購物謹慎，相比傳統玩具，他們寧願購買一些具教育意義的產品，較為划算。」Amazing Toys總經理施維衡認為，價廉及具教育意義的玩具逆市中會較暢銷。

天然發電概念 攻逾8歲學童

事實上，Amazing Toys開業迄今僅4年，主力生產具創意及電子原理的教育玩具。由於近年歐美政府及學校積極推動環保教育，該公司遂緊貼市場研發環保教育玩具，搶攻8歲以上的歐美學童市場。

施維衡說，傳統玩具市場日漸飽和，獨特產品才有商機，加上市面缺乏針對8歲以上小童的教育玩具，此類玩具有很大發展空間。

環保教育玩具以天然發電原理為主題，加入了風力、人力、太陽能發電等概念，毋須使用電芯或濕電，既可讓小童從遊玩中培養環保意識。

只要玩者運用以上述發電方法儲電，儲滿電後將玩具從儲電盤上取出，

它即可移動，如安裝了太陽能板的機械車，擺放在燈光或陽光下照射3分鐘，放在地上即可向前衝。

研發化驗成本高 冀薄利多銷

別以為環保教育玩具用料及設計簡單，開發成本不高，研發費實不少。「雖然製作玩具的塑膠物料便宜，但人力資源及研發成本昂貴，整體研發費比傳統玩具如洋娃娃等高2至3倍。」

該公司現聘了2位設計師及4位工程師，主力設計及研究產品的環保原理及教學成分，除勞動成本外，單是產品研發及環保化驗報告，每年至少花逾120萬元，卻以中低價出售，建議零售價約9.9至40美元（約77至312港元）。

施維衡稱，期望透過薄利多銷吸引買家注目，而早前新推的創意及電子原理教育玩具將近收支平衡，期望新產品可於3年內達標。

去年新產品於香港玩具展首次亮相，吸引30至40位來自歐洲、俄羅斯及東歐買家洽商。他指日前已帶同新產品參加德國紐倫堡國際玩具展，並角逐場內玩具比賽大獎，加強知名度。✎